

**物流業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	設計及擬備標書
2. 編號	LOCUOM402A
3. 應用範圍	此能力單元適用於海運、空運及快遞經營者。具此能力者，能按個別項目的需求，和各合作投標單位和部門之間的分工，設計和撰寫標書。
4. 級別	4
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 設計及擬備標書 相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解公司的各種資源、能力及優勢</li> <li>◆ 瞭解公司在物流作業所提供的服務環節</li> <li>◆ 瞭解各個招標項目的工作環節所需的特別技術要求，例如特定的專業資格、行業標準或牌照等</li> <li>◆ 瞭解個別項目的需求</li> <li>◆ 瞭解在相關物流服務範疇上的相應服務及提供者市場的實際情況</li> <li>◆ 瞭解投標、招標文件、標書等概念</li> <li>◆ 掌握標書的格式與編排</li> <li>◆ 掌握物流業常用的一般行業用語、縮寫及專有名詞，並懂得部份與物流業有關的法律詞彙</li> </ul> <p>6.2 設計及擬備標書</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 詳細閱讀個別項目招標項目的具體要求，分析及瞭解項目的特定技術要求和其他特定的服務需求</li> <li>◆ 根據上級的指示，清晰瞭解各合作投標單位和部門之間的分工</li> <li>◆ 在各自負責的範疇內，再細閱招標文件中相關的細節和要求，針對其具體要求設計和撰寫標書</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 與其他合作單位和部門協調，以避免各單位之間所設計和撰寫的標書出現重複，並確保各部分之間的銜接清晰</li> <li>◆ 最後整體審閱整份標書，確保回應招標文件的相關要求</li> <li>◆ 在標書中，重點強調公司的優勢和勝人之處，以提高投標單位的中標機會</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 根據上級的指示，掌握與合作投標單位或部門之間的分工，針對自己負責的範疇，清晰瞭解招標文件的要求，針對性地設計和撰寫標書；及</p> <p>(ii) 能與其他單位協調，避免標書出現重複，確保標書各部分之間清楚銜接。</p>
8. 備註	