

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	分析海運市場需求
2. 編號	LOGS501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於所有物流公司，貨運代理、船公司及相關公司。具此能力者，能夠分析海運市場需求，制定策略，保障公司的利益。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 海運市場相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握貨櫃知識，包括：尺寸、種類、應用等 ◆ 瞭解貨源主要分類，包括：普通貨物、冷凍貨物、危險貨物、超高、超闊、超長貨物等 ◆ 瞭解整體海運市場概況，包括：海運需求、行業現況、未來趨勢等 ◆ 瞭解客戶種類及其需求 <ul style="list-style-type: none"> • 長期客戶 • 普通客戶 • 工程貨物³¹客戶 ◆ 瞭解競爭對手的活動及其市場策略 ◆ 掌握影響海運市場客戶需求的因素，包括：各地政府條例、海關限制、危險品及受管制物品、貨物申報機制、氣候及節日、全球經濟氣候、金融市場表現、消費傾向等 ◆ 掌握數據分析的技巧，如統計學 ◆ 掌握統計軟件之使用

³¹ Project cargo

	<p>6.2 分析海運市場需求</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 利用市場數據，分析用戶對海運市場的需求 ◆ 瞭解客戶對海運服務的要求 ◆ 制定合適的海運服務策略，以吸引新客戶 ◆ 按海運市場需求，瞭解發展新航線的需要性及可行性 ◆ 瞭解最新科技或技術，並應用於海運服務中，以提高服務水平
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效求為：</p> <p>(i) 能夠有效地為公司分析各類貨櫃的特點及客戶的需求，制定迎合市場和客戶需求的策略，提供優質的服務予客戶。</p>
8. 備註	