

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定有關海運聯盟策略
2. 編號	LOGSOM604A
3. 應用範圍	此能力單元適用於船公司及擁有船隊的海運經營者。具此能力者，能按公司營運發展方針、市場情況及競爭策略，制定有關公司參與海運聯盟的策略。
4. 級別	6
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;">表現要求</p> <p>6.1 瞭解海運聯盟</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解策略聯盟的重要性及其發展趨勢 ◆ 瞭解海上貨運行業，例如：貿易的區域分佈、主要貨櫃作業港的櫃量及所佔比例、海上貨運服務的需求等 ◆ 瞭解公司，包括：營運模式、運輸路線的覆蓋面、未來發展目標及策略、市場定位、財政狀況、人手配合、技術支援等 ◆ 瞭解公司希望透過聯盟而達到的目的，例如：提升市場佔有率、降低營運風險與成本、提升營運績效、滿足顧客需求等 ◆ 瞭解市場競爭者，包括：服務及其優劣處、收費、市場佔有率、現況、未來動向等 ◆ 瞭解有意參與聯營的航商業務層面及範圍、經營規模及營運能力 ◆ 瞭解選擇適當聯盟夥伴之因素及聯盟成功關鍵因素 ◆ 瞭解政治、經濟、金融等如何影響制定有關海運聯盟策略 ◆ 瞭解公平貿易法、商業法、國際公約及相關法例對聯盟行為的影響及規範 ◆ 掌握對策論⁷¹、運籌分析⁷²、財務分析的方法及技巧

⁷¹ Games theory

⁷² Operations analysis

	<p>6.2 制定有關海運聯盟策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析透過聯盟能否為公司達到期望的目的，如加強公司之整體獲利能力、為公司帶來滿意的回報或可縮短運送時間，使貨物在最快的時間內到達目的地等 ◆ 分析參與聯盟的航商，包括：經營規模、營運能力、市場佔有率等 ◆ 分析聯盟對價格、安全、企業財務及資源安排、準時及服務質素的影響 ◆ 考慮多方因素，選擇適當的聯盟夥伴 ◆ 商討聯盟合約內容，包括：艙位互換的模式、艙位互租的細節、艙位過剩協定、運費協定等 ◆ 瞭解相關法例及國際公約，為公司制定合法的海運聯盟策略 ◆ 處理及平衡及各聯盟參與者及持份者的利益問題 ◆ 撰寫報告闡釋海運貨運聯盟策略
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能配合公司發展策略，分析對手策略和市場貨源，策劃及制定相應的海運聯盟策略，迎合市場的變化和需求。</p> <p>(ii) 進行全面海運貨運聯盟策略分析為企業作出合適決策。</p>
8. 備註	