

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定海運路線策略
2. 編號	LOGGOM514A
3. 應用範圍	此能力單元適用於船公司及相關海運經營者。具此能力者，能考慮不同因素，為公司制定海運路線策略。
4. 級別	5
5. 學分	12（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 海上貨物運輸路線相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解制定航線對公司發展策略的重要性及影響 ◆ 瞭解海上貨物運輸為公司帶來的營業額及其最具成效的路線 ◆ 瞭解公司的營運模式、運輸路線的覆蓋面、未來發展目標及策略、市場定位、財政狀況、人手配合及技術支援等 ◆ 掌握客戶業務的特點、對服務的需求（如時間安排、貨物大小和裝備需要、對路線及運輸時間的選擇）、與公司業務的關係、現存或將來作業上面對的挑戰等 ◆ 瞭解港口條件，如地理位置、地理環境、基礎建設和相關港口設施的運作和限制、泊位數目、收費及服務水平，內陸運輸的接駁及日常運作等 ◆ 瞭解整體航運市場的現況及走勢，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 貨物來源，貨種及貨量 • 進出口模式，如中轉或直接出入口 • 與其他航線的接駁等 ◆ 瞭解市場競爭者，包括：服務種類及其優劣處、收費、市場佔有率、現況、未來動向等

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解影響客戶對海上貨物運輸服務的需求及航線的制定的因素，包括：運輸配套、成本結構、政府政策、法制、稅制等 ◆ 瞭解經濟大氣候（包括：全球經濟氣候、金融市場表現、物價升跌、消費傾向等）如何影響海上貨物運輸服務的需求及航線的制定 <p>6.2 制定海運路線策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握數據分析的技巧，如統計學，運用於評估服務需求及制定預算 <ul style="list-style-type: none"> • 分析港口條件，如地理位置及環境、與內陸區域的連接、與國際主要貿易中心的連接、基建的配套、可靠度和各項貨運技術發展、港口的管理制度、服務及收費水平、相關國家的法制及稅制等 • 分析貨源、鄰近腹地對海上貨物運輸的需求，其經濟表現和未來發展 ◆ 計算及分析有關路線的收入與成本結構 <ul style="list-style-type: none"> • 估計靠港貨量及其收入 • 評估碼頭、船隻、貨櫃等操作成本 ◆ 分析及設計海運路線策略 <ul style="list-style-type: none"> • 航線、掛港數量及所停泊的港口 • 船期、班次 • 選取合作夥伴磋商各項合約細則 • 掌握其他海運輔助服務，包括：海運保險、船舶經紀、船舶管理、船舶融資等
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能配合公司發展策略，分析對手策略和市場貨源，制定相應的海運路線，迎合市場的需求。</p>
8. 備註	