

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	分析物流業市場現況及趨勢
2. 編號	LOCUSM405A
3. 應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及速遞經營者。具此能力者，能準確地收集相關市場資料，分析物流業市場現況及趨勢。
4. 級別	4
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 物流業市場資料收集及分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解收集物流業市場資料的不同途徑，並加以組織及整理，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 消費者／客戶調查⁴³ • 小組研究⁴⁴ • 市場資訊 • 行業訊息 • 統計數字 ◆ 瞭解市場分析工具，如： <ul style="list-style-type: none"> • 市場分割⁴⁵ • 市場定位圖⁴⁶ • 形勢預測⁴⁷ • 因果分析法⁴⁸ ◆ 瞭解物流業市場現況及未來發展，包括：本地市場、中國內地市場及各個目標海外市場等 ◆ 瞭解各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構及現行市場導向等

⁴³ Consumer / customer survey

⁴⁴ Focus group

⁴⁵ Marketing Segmentation

⁴⁶ Marketing Position Map

⁴⁷ Scenario Building

⁴⁸ Casual Analysis

	<p>6.2 應用市場分析結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據所得數據，分析市場對物流業服務的供求量、公司於市場上的佔有率，並對市場環境、消費者及市場趨勢等作出深入的分析 ◆ 根據目標市場定位及形勢預測，針對現有及新開拓的目標消費群，設計迎合消費者需要的服務 ◆ 提供市場分析資料，以協助撰寫物流業服務項目建議書 ◆ 與相關部門商討及分享分析結果，並按情況作出修訂 ◆ 按公司與客戶的關係策略，選取合適的分析報告，發放予相關的客戶
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能搜集有關物流業市場資料，有系統地作出分析，預測物流業市場動向，靈活運用於嶄新的服務上。</p>
8. 備註	