

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	評估整體市場推廣計劃及績效指標
2. 編號	LOCUSM404A
3. 應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及速遞經營者。具此能力者，能對物流業市況及整體市場推廣計劃進行分析及評估，並能制定及檢討績效指標，以便公司能為未來制定推廣發展路向。
4. 級別	4
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 物流業市場情況</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解公司所訂立的整體市場推廣策略，包括預期達至的目標、達至目標的方式、推廣活動的形式、時間、所預期的市場反應以及透過推廣活動所預期帶來的營業額 ◆ 擁有市場分析技巧，透過收集市場數據分析市場推廣成效 ◆ 瞭解物流業市場現況及未來發展，包括：本地市場、中國內地市場及各個目標海外市場等 ◆ 瞭解各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構及現行市場導向等 <p>6.2 評估整體市場推廣計劃及績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 按公司的推廣目標，制定各個目標市場推廣策略、計劃及績效指標 ◆ 評估公司實施的推廣計劃，如成功吸引目標消費群、提高品牌的整體市場覆蓋率及達至預期的營業額等 ◆ 按不同情況，包括：市場需要、市場推廣成效及競爭者的動向，檢討推廣策略，並因應市場需求及變化，而調整有關推廣計劃

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 按各推廣階段的市場表現及效益狀況，進行適時有效的評估，根據評估結果確認服務改進方向，並及時改善效益差的服務
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠分析及評估物流業市場推廣計劃，並制定及檢討績效指標。</p>
8. 備註	