

物流業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	擬備營銷建議書
2. 編號	LOCUSM311A
3. 應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及快遞經營者。具此能力者，能按客戶要求、考慮公司利益及不同因素，擬備營銷建議書，達致推銷的目的。
4. 級別	3
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 撰寫營銷建議書的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解有關貨運服務的流程、工序及特點◆ 掌握方法分析客戶的貨運需要◆ 瞭解客戶業務的運作◆ 瞭解營銷建議書的格式及內容重點◆ 認識不同形式的營銷策略及其目標◆ 掌握良好的書寫技巧◆ 掌握良好的溝通技巧◆ 認識商業法及相關法例◆ 瞭解競爭者的行為及對策分析 <p>6.2 撰寫營銷建議書</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 從不同渠道瞭解客戶的貨運需要、運作流程、經營情況及困難◆ 分析客戶的貨運需要◆ 分析市場上主要對手提供的服務及特點◆ 按客戶需求，針對性提出不同建議，並分析各建議的利弊◆ 就不同建議與公司相關部門商討其可行性◆ 與競爭者的服務作比較，建議競爭對策◆ 把客戶要求及相應競爭對策轉化為建議書的重點◆ 運用書寫技巧撰寫營銷建議書

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能分析客戶的貨運要求及瞭解客戶的經營情況； (ii) 能分析市場競爭者的服務並作出比較；及 (iii) 能就個別客戶情況撰寫有針對性及有效的營銷建議書。
8. 備註	