

## 物流業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	計劃及設計地區性 <sup>125</sup> 的物流方案
2. 編號	LOCUPD501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於經營物流方案的海運、空運及快遞公司。具此能力者，能按公司擁有的資源及網絡，為客戶設計地區性的物流方案。
4. 級別	5
5. 學分	9（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 地區性物流相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解公司地區性的營運策略</li> <li>◆ 瞭解地區政府有關物流、運輸、倉儲、海關、保稅等要求</li> <li>◆ 掌握公司在地區的合作夥伴、代理、營辦商的連繫</li> <li>◆ 掌握運籌學、軟統計及成本效益分析等分析工具及有關電腦軟件的使用</li> <li>◆ 掌握地區的時間、空間、成本計算</li> <li>◆ 瞭解地區的物流服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、連接路線及方法等資料</li> <li>◆ 瞭解地區競爭者的實力及服務範疇</li> <li>◆ 瞭解地區網絡設計的原則</li> <li>◆ 瞭解地區性物流／分配中心的功能</li> <li>◆ 掌握聯運、起卸、倉儲的配合原則</li> <li>◆ 瞭解地區性物流運作模式，如公路、鐵路及河道網絡的結構及使用成本</li> </ul> <p>6.2 計劃及設計地區性的物流方案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 設計地區性物流網絡及路線 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析客戶的貨量資料(平均、最高、季節變化等)，路線佈局(起點、中轉及目的地)</li> </ul> </li> </ul>

<sup>125</sup> Local or district, e.g. pearl river delta

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析貨品特性、重量、體積及價值</li> <li>• 分析客戶的分佈密度及距離</li> <li>• 分析使用不同運輸工具的利弊</li> <li>• 分析使用中央分配中心的利弊</li> <li>• 分析使用越庫處理<sup>126</sup>方式的可行性及利弊</li> <li>• 分析是否使用中央倉庫或分散倉庫</li> <li>• 分析合適路線及班次</li> <li>◆ 分析提供不同增值服務的可行性</li> <li>◆ 撰寫報告，闡釋物流方案的運作及其設計重點及原則</li> <li>◆ 就公司網絡資源及合作夥伴的協同效應<sup>127</sup>，進行協調及配合</li> <li>◆ 設計資訊傳遞安排及設立控制點</li> <li>◆ 設計最佳及具成本效益的運輸模式、行走網絡或路線、聯運安排等</li> <li>◆ 設計具成本效益的儲存、中轉及分配方式</li> <li>◆ 就各物流環節地區性承辦商或合作夥伴的服務及能力，使用合適承辦商或合作夥伴所提供的服務設計物流方案</li> <li>◆ 計劃貨物、文件、資訊的處理及傳送流程和工序</li> <li>◆ 撰寫物流方案</li> <li>◆ 檢討物流方案的執行</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能按照公司的營運方針及客戶需要，設計及規劃具成本效益及務實的地區性物流方案；及</p> <p>(ii) 能撰寫報告書予管理層或營銷部門，解釋物流方案的內容及運作。</p>
8. 備註	

<sup>126</sup> Cross-docking

<sup>127</sup> synergy