

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定招標策略
2. 編號	LOCUOM507A
3. 應用範圍	此能力單元適用於海運、空運及快遞經營者。具此能力者，能按公司和項目的需求及服務供應商市場的實際情況，制定招標策略。
4. 級別	5
5. 學分	6（僅供參考）
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 物流及貨運服務 招標相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解招標、承辦的概念及其利弊 ◆ 瞭解公司／單位在日常物流作業的各個環節、工序及所需資源 ◆ 熟悉各個工作環節的特別技術要求，例如是否需要特定的行業標準、專業資格或牌照等 ◆ 瞭解在相關服務提供者市場的實際情況 ◆ 熟悉招標程序及要求 ◆ 瞭解招標文件的設計及撰寫方法及技巧 ◆ 掌握招標的渠道，如邀請、公開方式 ◆ 瞭解與招標有關的法例 <p>6.2 制定招標策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 清晰瞭解個別項目的需求，以及公司在那一個項目的特定工作範疇需要進行招標 ◆ 評估需招標項目的規模 ◆ 評估中標承辦商的數目、分工及工作範疇 ◆ 按公司／個別單位的要求、個別項目的特別技術要求和其他特別需求，確定個別項目需要進行招標的範疇及工作內容 ◆ 訂立投標的評估因素，羅列具體的招標服務要求

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂立評估投標者的準則如：服務費、以往業績、公司整體實力、投標者與公司以往的合作關係等方面的綜合表現 ◆ 設計評估招標的工序和評審機制 ◆ 設計招標的溝通、匯報機制 ◆ 就需要進行招標的範疇，制定具體的招標策略，撰寫招標文件 ◆ 根據個別公司的整體政策，建立一套完善的招標策略，對標書的各個範疇進行綜合評價，從而選取最合適的服務供應商 ◆ 撰寫報告，闡釋招標策略的制定
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能按公司和個別項目的需求，尤其各相關的特定技術要求，建立一套能反映投標者綜合表現和能力的招標和評審機制；</p> <p>(ii) 能根據招標和評審機制，選擇合適的服務供應商，以妥善完成個別的项目；及</p> <p>(iii) 能撰寫報告，闡釋招標策略的制定。</p>
8. 備註	