

物流業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	建立及保持與商業夥伴的關係
2. 編號	LOCUOM414A
3. 應用範圍	此能力單元適用於有關海運、空運及快遞的經營者。具此能力者，能按公司的營運方針與未來發展，建立及保持與商業夥伴的良好關係，共享產生的協同效應 ³⁵ 。
4. 級別	4
5. 學分	6 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 商業夥伴的不同合作形式與類別</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握對策論³⁶的概念及其運用 ◆ 瞭解商業夥伴的不同合作形式與類別 ◆ 瞭解與商業夥伴的長期與短期合作關係 ◆ 明白商業夥伴在物流及供應鏈的角色 ◆ 明白商業夥伴在其市場的競爭力 ◆ 瞭解與商業夥伴溝通及共享情報的重要性 <p>6.2 建立商業夥伴的關係</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 按公司的營運政策及長期發展，與提供服務或貨源的商業夥伴訂立商業協議或合約 ◆ 向商業夥伴解釋公司的計劃或市場趨勢，以保持良好合作關係 ◆ 評估商業夥伴的合作及協同效應，作為長期合作的參考因素 ◆ 評估市場上或行業內潛在商業夥伴的優勢，作為參考 ◆ 建立良好的溝通渠道，與商業夥伴共享市場／公司訊息及情報 ◆ 參與商業夥伴的聯誼活動 ◆ 設計公司紀念品贈予商業夥伴

³⁵ synergy

³⁶ Game theory

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能分析商業夥伴在物流或供應鏈的協同效應，評估與該商業夥伴的合作關係，作為長期合作的參考因素；及 (ii) 能評估商業夥伴的合作及協同效應，並建立溝通渠道，與商業夥伴定期溝通及共享市場／公司訊息及情報。
8. 備註	