

## 物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

名稱	評估整體市場推廣計劃及績效指標
編號	LOCUSM404B
應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及速遞經營者。具此能力者，能對物流業市況及整體市場推廣計劃進行分析及評估，並能制定及檢討績效指標，以便公司能為未來制定推廣發展路向。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解物流業市場情況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司所訂立的整體市場推廣策略，包括預期達至的目標、達至目標的方式、推廣活動的形式、時間、所預期的市場反應以及透過推廣活動所預期帶來的營業額</li> <li>● 透過收集市場數據分析市場推廣成效</li> <li>● 物流業市場現況及未來發展，包括：本地市場、中國內地市場及各個目標海外市場等</li> <li>● 各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構及現行市場導向等</li> <li>● 建立關鍵績效指標，以衡量行銷計劃的效率和有效性</li> <li>● 與內部和外部各方就遵守情況審查業績並加強系統</li> </ul> <p>2. 評估整體市場推廣計劃及績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 按公司的推廣目標，評估各個目標市場推廣策略、計劃及績效指標</li> <li>● 評估公司實施的推廣計劃，如成功吸引目標消費群、提高品牌的整體市場覆蓋率及達至預期的營業額等</li> <li>● 按不同情況，包括：市場需要、市場推廣成效及競爭者的動向，檢討推廣策略，並因應市場需求及變化，而調整有關推廣計劃</li> <li>● 在實施營銷計劃後衡量效率和有效性，以達到公司的目標</li> <li>● 制定定期檢討報告以審查結果</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠分析及評估物流業市場推廣計劃，並制定及檢討績效指標</li> <li>● 能夠建立關鍵績效指標，以衡量市場計劃的結果並定期報告</li> </ul>
備註	