

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

名稱	執行整體市場推廣計劃
編號	LOCUSM403B
應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及速遞經營者。具此能力者，能運用市場學理論，探討市場導向，適當地分析及評估市場資料及未來需求，有效地執行整體市場推廣計劃。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解市場推廣的理論</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整體市場推廣計劃，包括：計劃的概念、推廣的對象、重點及預期達到的效果等 ● 物流業的實際運作營銷環境 ● 消費者行為及使用服務的決策，掌握利用市場策略影響消費者行為的方法 ● 網上商貿及電子市場推廣方式 ● 物流業營銷領域上的市場營銷概念、工具運用及策略性的應用知識 <p>2. 執行整體市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析市場及目標客戶群之特性，瞭解客戶使用服務的動機 ● 協助制定電子市場推廣及電子商業計劃，以控制推廣成效 ● 協助制定針對消費者行為的市場策略 ● 執行市場推廣計劃的策略，以配合公司的發展計劃及業務預算，包括設計、推廣宣傳目的及方案等 ● 統籌及執行具體市場推廣計劃的工作 ● 評核各種改善及滿足顧客需求的方法，包括生產與服務設施的地點、設計、裝備及員工配備，以迎合顧客需求及達至更高的盈利 ● 建立測量以衡量市場計劃對未來規劃和重建目標的結果
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能運用市場學理論，分析及評估物流業市場營銷概念 ● 能分析市場及目標客戶群之特性，切實並有效地統籌及執行整體市場的推廣工作
備註	