

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

名稱	計算合約空運運費
編號	LOCUSM302B
應用範圍	此能力單元適用於航空公司及空運貨運代理。具此能力者，能計算承運商與貨運代理或貨運代理與客戶之間的合約空運運費。
級別	3
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解合約空運運費計算的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 不同計算運費的方法：定價計算、從價計算、加價買位、差別訂價（如航線分別及淡旺季節） • 使用包機、航機的不同計算運費方式 • 航空貨運合約重量計算原則，如基本裝載重量 • 整盤/櫃計價的原則，如底價、超重費率、空放費等 • 公司計算合約空運運費的原則及方法 • 風險管理概念並在計算中應用 • 合約內不同的計算原則，如基本配額、不同貨種等 <p>2. 計算合約空運運費</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據貨物類別、貨運量、時間性、選用服務、彈性、到達時間要求、航班及航線等因素，與客戶訂立運費計算原則 • 按照實際市場供求及客戶關係等因素，訂立空運價格 • 按銷售部門與客戶的合約內容，計算空運運費 • 潛在風險分析和對管理層的損害，以評估風險因素
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能掌握客戶貨運合約的形式及條款，正確地計算空運訂單的運費及收費
備註	此能力單元參照物流業能力單元LOAFSM303A