

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定車隊管理策略
編號	LOCUOM513B
應用範圍	此能力單元適用擁有車隊的海運、空運及快遞公司。具此能力者，能為轄下車隊制定有效的車隊管理策略。
級別	5
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解車隊管理相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 購置或租賃貨運車輛的方法及利弊 ● 車隊運作成本的構成及計算方法 ● 外判與自行提供車隊作貨運服務的利弊 ● 車隊在公司營運的角色及作用 ● 車隊的運作流程 ● 不同行業和產品的客戶需求 ● 公司現有客戶的服務模式，如交貨時間框架、期限、貨物性質等 ● 不同類型的關鍵績效指標，可說明反映車隊性能的測量和管理的 ● 車輛折舊、棄置、更換、變賣等安排 <p>2. 制定車隊管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析財務及固定資產投資的風險 ● 分析車隊的營運成本 ● 分析車隊的使用量及未來需要 ● 分析車隊的營運考慮，其中包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 人力資源管理 ○ 科技：如環球定位系統、地理訊息系統 ○ 路線設計及班次管理 ○ 環保及能源效益 ○ 市場形象 ● 評估車輛價值、折舊及資產值 ● 按實際情況，計劃售出、購入，出租、租入、棄置車輛的安排 ● 計劃車輛配置的不同方案 ● 評估不同配置方案對公司財務安排的影響 ● 評估由外部承辦或自營的成本效益 ● 根據公司和客戶的要求建立關鍵績效指標要求 ● 撰寫報告闡釋車隊管理策略 ● 制定關鍵績效指標報告，以反映業績並找出關鍵的問題領域，以便將來改進 ● 定期檢討關鍵績效指標以提高公司的競爭力和成本效益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能應用車隊管理的知識，分析及評估車隊對公司營運及發展的角色，以制定車隊管理策略 ● 定期檢討關鍵績效指標以提高公司的競爭力和成本效益

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

備註	
----	--