

**物流業 《能力標準說明》 能力單元**

「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 執行快遞運費報價策略   |
| 編號   | LOAFSM405B   |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於快遞公司及提供快遞服務的貨運及物流公司。具此能力者，能在向客戶提供快遞服務運費及費用報價時，有效地執行快遞運費報價策略。   |
| 級別   | 4  |
| 學分   | 6（僅供參考）  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解快遞運費報價相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 快遞在市場上的收費概念、收費機構及其服務</li> <li>● 快遞市場不同公司的快遞費用策略，包括各類型、量度及關稅/稅款等等，各項目的費用標準及其計算</li> <li>● 客戶對快遞運費報價的要求</li> <li>● 影響快遞運費報價的因素</li> <li>● 市場不同公司在快遞運費報價策略的優劣及其效益</li> </ul> <p>2. 執行快遞運費報價策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 考慮各地區、貨物種類等特性來訂立不同執行報價策略</li> <li>● 以不同策略對收益或市場佔有率等目標的敏感度，進行測試</li> <li>● 訂立指引予營銷部門</li> <li>● 向營銷部門解釋執行報價策略</li> <li>● 制定報表及公司指標</li> <li>● 定期收取回饋及成效作檢討，以修訂策略</li> </ul> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能訂立及執行快遞運費報價策略及指標</li> <li>● 能帶領銷售團隊推行相關的工作以達公司指標</li> <li>● 能按公司指標有效管理策略的效益，作出合適修訂</li> </ul>  |
| 備註   |  |