

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

名稱	處理快遞貨運代理的同行貨盤交易
編號	LOAFSM404B
應用範圍	此能力單元適用所有快遞公司及提供快遞相關服務的貨運及物流經營者。具此能力者，能分析公司承攬的同行貨物，或預定的倉位，在不同供求情況下，處理快遞貨運代理的同行貨盤交易，增加快遞在不同大小市場上的靈活性，從而獲取更佳效益。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解同行貨盤交易的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 不同市場快遞貨物的種類及特性 ● 快遞市場在同行貨盤交易的概念及運作 ● 個別快遞市場趨勢和發展，以建立有效的同行貨盤交易營銷方案 ● 共同裝載者的法律義務和相關法規要求的遵守情況 ● 市場不同類型同行貨盤交易組合 ● 與同業保持良好關係，發展有關同行同行貨盤交易的網絡 <p>2. 處理同行貨盤交易</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 搜集市場情報，留意不同貨物類別的同行貨盤供應及要求 ● 處理同行貨盤交易的文件及責任轉移的問題 ● 建立訊息交換機制 ● 確保所有文件都符合相關法規要求和條款，以提醒共同裝載者遵守 ● 定期審查並通知共同裝載者，以確保遵守規則和條例 ● 定期對相關的管理部門和協會進行審查和更新
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能有效地利用同行貨盤交易方式，增加公司的利潤或減少公司的損失 ● 能有效地發佈及收集同行貨盤交易市場的訊息
備註	