

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

名稱	計算佣金及優惠方案
編號	LOAFSM307B
應用範圍	此能力單元適用於航空公司及空運貨運代理公司。具此能力者，能計算承運商與貨運代理或貨運代理與客戶之間的合約內有關空運運費的佣金及優惠。
級別	3
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解佣金及優惠方案的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 佣金及優惠方案的概念</li> <li>• 合法與非法佣金及優惠的分別</li> <li>• 認識不同類別貨運代理的功能及運作</li> <li>• 航空公司與貨運代理、貨運代理之間及貨運代理與付貨人等不同層次的市場運作</li> <li>• 不同營運模式下，佣金的計算方法及準則</li> <li>• 不同國家或地區對佣金或優惠方案的要求</li> <li>• 認識業內的優惠方案，如平衡集箱、折扣價格等</li> </ul> <p>2. 佣金及優惠方案的計算</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按行業慣例、商會指引、雙方合約的原則，計算代理與代理之間的分賬或佣金</li> <li>• 按出口及入口代理的行規或合約內容，計算有關佣金、利潤及收費</li> <li>• 按照體積重量計算低密度貨物的回扣</li> <li>• 按航空公司與貨代的合約，計算有關平衡集箱的優惠方式</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能按合約條款或行業慣例，計算不同形式的佣金及優惠</li> </ul>
備註	