

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	利用航空貨運聯盟策略設計空運物流方案
編號	LOAFPD504B
應用範圍	此能力單元適用於航空公司、貨運代理、速遞及物流公司。具此能力者，在設計企業的空運物流方案時，能利用空貨運策略聯盟的概念並在企業的經營方針下，找到共享的協同效應及具效益的方案。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解航空貨運聯盟及物流方案相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 航空貨運聯盟策略的概念 • 空運網絡、軸輻樞紐的概念 • 航空貨運市場的協同效應的成因及條件 • 監管機構、各參與聯盟的企業的空運資源，如航線、網絡、機種及機隊、使用機場等 • 物流方案及使用航空貨運聯盟策的優點 • 航空貨運聯盟各參與企業的權利與義務 • 航空貨運聯盟各參與企業所擁有的航線網絡、服務覆蓋與物流方案的關係 • 航空貨運聯盟收益分攤及成本分擔等 <p>2. 利用航空貨運聯盟策略設計空運物流方案</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析企業使用航空貨運聯盟資源時的相容性及對客戶的影響 • 利用運籌學或對策論分析聯盟策略下的物流方案對成本效益、保持市場領導的影響 • 研究不同的航空貨運聯盟參與企業的資源及網絡，以設計新的物流方案 • 評估新物流方案的成本效益及可行性 • 撰寫報告予企業決策層，闡釋新物流方案的利弊
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能系統地分析空貨運聯盟各參與企業及商業夥伴的支援，並就這方面的資源設計合適的空運物流方案，以支持相關的物流方案或空運快遞服務 • 能設計有效的空運物流方案，並撰寫有關報告予企業決策層闡釋新物流方案的建議
備註	