

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 制定航空貨運聯盟策略 |
| 編號 | LOAFOM601B |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於航空及快遞公司。具此能力者，能全面分析影響航空貨運聯盟策略的各種因素，制定合適的航空貨運聯盟策略。 |
| 級別 | 6 |
| 學分 | 9（僅供參考） |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解航空貨運聯盟相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 航空貨運聯盟的概念及運作 ● 協同效應 ● 航空貨運聯盟對參與公司的利弊 ● 共享市場技術、人力和資源等方面的模式 ● 航空貨運聯盟策略的個案研究 ● 航空貨運聯盟產生的有效物流方案及增值服務 ● 使用不同的關鍵性能指標和度量工具，以提高策略的效率和有效性 ● 世界航空貨運聯盟的現況及發展 ● 對策論、運籌分析、財務分析的方法及技巧 <p>2. 制定航空貨運聯盟策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 探究組織或加入航空貨運聯盟的可能性及條件 ● 分析加盟者與公司的強處及弱點 ● 分析加盟者的規模及各類資源 ● 分析聯盟帶來的規模經濟或規模不經濟因素 ● 分析聯盟帶來的威脅與機遇 ● 評估協同效應的因素及找出可能發揮作用的營運範疇 ● 利用對策論方法分析加盟者的數目及不同組合的影響 ● 分析聯盟在市場競爭及佔有率上升及壟斷覆蓋面擴大的可能 ● 分析聯盟對價格、安全、企業財務及資源安排、準時及服務質素的影響 ● 評估是否組織或加入聯盟，如何合作、選取的形式等 ● 訂定公司組織或加入聯盟的目的、加盟方式等 ● 處理及平衡各聯盟參與者及持份者的利益問題 ● 撰寫報告，闡釋航空貨運聯盟策略 ● 建立關鍵績效指標，以衡量預算/預設結果和糾正行動計劃的策略結果 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能全面分析組織或加入聯盟的可行性，並能制定公司組織或加入聯盟的策略 ● 能夠制定關鍵績效指標，以衡量和加強實現目標結果的戰略 |
| 備註 | |