

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定區域性的快遞營運策略
編號	LOAFOM516B
應用範圍	此能力單元適用於以快遞為主及其相關服務公司。具此能力者，能夠全面地分析業內不同區域的特點、市場轉變及公司內、根據公司的目標去制定區域性的快遞營運策略。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解區域性快遞營運相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 快遞在主要區域的經濟發展及貨物流通模式、地緣政治與社會文化及其生產、貿易、貨源的種類及價值 ● 主要市場服務特性及發展變化趨勢 ● 快遞公司在區域上的營運策略概念和企業策略 ● 主要區域內政府有關物流、基建、投資等政策 ● 各國之間的快遞和其他相關協定和發展，如課稅、快遞清關、公司投資準入等相關措施 ● 地區快遞市場結構、入場門檻、競爭對手、替代品、新進入者和上游/下游關係以及發展趨勢 ● 區域內各政府在快遞營運經營及發展上的限制，如牌照、費用、環保等 ● 區域內客戶的發展方向，並在營運策略上予以配合 ● 不同區域的分賬安排及其市場結構及其發展變化對定價的影響 ● 交易中的財務問題，包括信貸設施的利率、人力、行政成本等 ● 區域內有關快遞營運渠道，如主要機場、關口、中轉站的物流服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、人口分佈、連接路線及方法等資料 ● 區域的競爭者所提供的快遞服務及市場佔有率 ● 辨識當地立法，工會和影響公司快遞戰略計劃的其他，包括因素時間、空間、成本計算、統計學及運籌分析等分析工具 ● 區域的快遞基本網絡、資訊基建、人才培訓的情況 <p>2. 制定區域性的快遞營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集及分析內、外部經營環境因素的數據及資料 ● 分析及評估公司在區域性的快遞現有營運中的優點、缺點、機會及威脅 ● 分析及評估公司在區域性的快遞現有營運中的短、中及長期的發展方向 ● 分析多方面收集的資料數據作為建議不同快遞營運策略方向 ● 分析及評估不同區域性的快遞營運策略的優勢及資源使用情況，建議新快遞服務或改良現有服務，以切合營運管理方針 ● 按公司及市場具體情況，制定適合公司發展的快遞營運管理方針 ● 若公司有環球或地域性的快遞營運策略，在環球或區域性快遞營運策略上應予以配合
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠全面分析影響制定區域性的快遞營運策略的影響因素 ● 能分析多方面的資料及數據，制定出合適的區域性的快遞營運策略，以配合公司經營方針
備註	