

## 物流業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營運管理」職能範疇

名稱	制定地區性的快遞營運策略
編號	LOAFOM514B
應用範圍	此能力單元適用於快遞公司及提供其有關快遞服務的物流供應商。具此能力者，能夠全面地分析不同地區的特點，針對性地規劃地區性的快遞營運策略。
級別	5
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解地區性快遞營運相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 快遞營運策略的概念</li> <li>● 地區的政治、經濟、社會文化發展與快遞關係</li> <li>● 地區內政府在快遞經營上的限制，如牌照、費用、環保等</li> <li>● 地區性的快遞服務特性及快遞貨物處理需要</li> <li>● 地區政府有關快遞、物流、基建、投資等政策</li> <li>● 地區的貨源、種類及價值</li> <li>● 地區的營商環境、對加入市場的限制</li> <li>● 地區的交通運輸、碼頭倉儲、覆蓋網絡、資訊基建、人才培訓的情況和不同地區的相互影響</li> <li>● 區域內宏觀環境變化、客戶發展趨勢和競爭對手方向</li> <li>● 地區的快遞服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、連接路線及方法等資料</li> <li>● 地區的快遞競爭者所提供的服務及市場佔有率</li> <li>● 從不同方面瞭解鄰近地區快遞市場發展的影響</li> <li>● 公司在地區的合作夥伴、代理、營辦商的連繫及其在快遞營運的能力及動向</li> <li>● 地區的時間、空間、成本計算</li> <li>● 如何應用統計學及運籌分析等分析工具</li> </ul> <p>2. 制定地區性的快遞營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 搜集內部、外部經營環境因素的數據及資料</li> <li>● 分析及評估公司在快遞發展中的優點、缺點、機會及威脅</li> <li>● 分析及評估公司短、中及長期的發展方向</li> <li>● 考慮不同快遞營運策略方向</li> <li>● 分析及評估不同快遞營運策略的優勢及資源使用情況</li> <li>● 按公司及市場具體情況，制定適合公司發展的快遞營運管理方針</li> <li>● 評估現時提供的服務是否切合快遞營運管理方針</li> <li>● 撰寫報告書，闡釋地區性快遞營運策略建立快遞和速遞操作的流程管理標準</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能全面分析影響制定地區性快遞營運策略的因素，及公司經營方針，建議合適地區性的快遞營運策略</li> <li>● 能撰寫報告書，闡釋地區性快遞營運策略</li> </ul>
備註	