

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定空運費用策略及水平
編號	LOAFOM507B
應用範圍	此能力單元適用於航空貨運代理、物流公司。具此能力者，能為公司訂立合理的空運費用水平，並制定空運費用策略及水平，使公司達致最佳收益。
級別	5
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解空運費用相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 空運費用的概念、收費的機構及其服務的功能 ● 行業、商會、服務提供者的收費有否施行公布價格制度 ● 競爭環境和特許飛行發展 ● 電子商務、快遞等替代產品對貨運策略的影響 ● 預付、到付或全費支付的概念 ● 各項有關收費的準則及計算方法 ● 提供空運收費服務的機構或公司，如：其市場結構及競爭情況 ● 獲取最新收費方式和交易條款的渠道 <p>2. 制定空運費用策略及水平</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集各提供空運貨運服務公司的收費資料 ● 分析各項有關收費分類，如必要收費及非必要收費、進出口、大量與小量、懲罰性收費等 ● 評估與服務提供者商議價格水平 ● 比較不同服務提供者的價格 ● 根據公司的營運政策，制定空運費用策略及水平 ● 評估轉嫁貨運服務收費予客戶的情況 ● 評估及決定貨運服務收費是否納入運費或另收費用 ● 評估及決定是否免除某些貨運服務收費的，以增加競爭力 ● 撰寫報告予決策層，分析空運費用策略及水平的釐訂 ● 分析替代產品定價並向公司提出建議
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能分析及評估市場上所提供服務的收費內容、收費水平、收費準則及計算方法 ● 能按公司營運策略，制定具競爭力的收費策略及水平 ● 能撰寫報告予決策層，分析空運費用策略及水平的釐訂
備註	