

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

名稱	分析物流業市場現況及趨勢
編號	LOCUSM405B
應用範圍	此能力單元適用於所有海運、空運及速遞經營者。具此能力者，能準確地收集相關市場資料，分析物流業市場現況及趨勢。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 物流業市場資料收集及分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集物流業市場資料的不同途徑，並加以組織及整理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 消費者/客戶調查 ○ 小組研究 ○ 市場資訊 ○ 行業訊息 ○ 統計數字 ● 市場分析工具，如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 市場分割 ○ 市場定位圖 ○ 形勢預測 ○ 因果分析法 ● 分析物流業市場現況及未來發展，包括：本地市場、中國內地市場及各個目標海外市場等 ● 分析各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構及現行市場導向等 <p>2. 應用市場分析結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據所得數據，分析市場對物流業服務的供求量、公司於市場上的佔有率，並對市場環境、消費者及市場趨勢 ● 根據目標市場定位及形勢預測，針對現有及新開拓的目標消費群，設計迎合消費者需要的服務 ● 提供市場分析資料，以協助撰寫物流業服務項目建議書 ● 與相關部門商討及分享分析結果，關鍵績效指標要求，並按情況作出修訂 ● 根據預先設定的關鍵績效指標，按公司與客戶的關係策略，選取合適的分析報告，發放予相關的客戶
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能搜集有關物流業市場資料，有系統地作出分析，預測物流業市場現況及趨勢，靈活運用於嶄新的服務上
備註	