

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 擬備營銷建議書 |
| 編號 | LOCUSM311B |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於所有海運、空運及快遞經營者。具此能力者，能按客戶要求、考慮公司利益及不同因素，擬備營銷建議書，達致推銷的目的。 |
| 級別 | 3 |
| 學分 | 6 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 瞭解撰寫營銷建議書的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有關貨運服務的流程、工序及特點 ● 客戶業務的運作 ● 營銷建議書的格式及內容重點 ● 競爭者的行為及對策分析 ● 認識不同形式的營銷策略及其目標 ● 認識商業法及相關法例 ● 掌握方法分析客戶的貨運需要 ● 掌握良好的書寫技巧及溝通技巧 ● 認識商業法及相關法例 ● 競爭者的行為及對策分析 <p>2. 撰寫營銷建議書</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 從不同渠道瞭解客戶的貨運需要、運作流程、經營情況及困難 ● 瞭解客戶的貨運需要 ● 瞭解市場上主要對手提供的服務及特點 ● 按客戶需求，針對性提出不同建議，並分析各建議的利弊 ● 就不同建議與公司相關部門商討其可行性 ● 與競爭者的服務作比較，建議競爭對策 ● 把客戶要求及相應競爭對策轉化為建議書的重點 ● 運用書寫技巧撰寫營銷建議書 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能瞭解客戶的貨運要求及客戶的經營情況 ● 能分析市場競爭者的服務並作出比較 ● 能就個別客戶情況，撰寫有針對性及有效的營銷建議書 |
| 備註 | |