

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定招標策略
編號	LOCUOM507B
應用範圍	此能力單元適用於海運、空運及快遞經營者。具此能力者，能按公司和項目的需求及服務供應商市場的實際情況，制定招標策略。
級別	5
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解物流及貨運服務招標相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各個工作環節的特別技術要求，例如是否需要特定的行業標準、專業資格或牌照等 ● 識招標程序及要求 ● 公司在不同服務領域的政策、設備和工具、才能和能力 ● 招標、承辦的概念及其利弊 ● 公司/單位在日常物流作業的各個環節、工序及所需資源 ● 在相關服務提供者市場的實際情況 ● 招標文件的設計及撰寫方法及技巧 ● 與招標有關的法例 ● 不同系統的使用，以盡量減少文書工作的錯誤和時間 ● 招標的渠道，如邀請、公開方式 <p>2. 制定招標策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析個別項目的需求，以及公司在那一個項目的特定工作範疇需要進行招標 ● 評估需招標項目的規模 ● 評估中標承辦商的數目、分工及工作範疇 ● 按公司/個別單位的要求、個別項目的特別技術要求和其他特別需求，確定個別項目需要進行招標的範疇及工作內容 ● 訂立投標的評估因素，羅列具體的招標服務要求 ● 訂立評估投標者的準則如：服務費、以往業績、公司整體實力、投標者與公司以往的合作關係等方面的綜合表現 ● 設計評估招標的工序和評審機制 ● 設計招標的溝通、匯報機制 ● 就需要進行招標的範疇，制定具體的招標策略，撰寫招標文件 ● 根據個別公司的整體政策，建立一套完善的招標策略，對標書的各個範疇進行綜合評價，從而選取最合適的服務供應商 ● 撰寫報告，闡釋招標策略的制定 ● 確定每個運營層面及其合規性的關鍵績效指標
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能按公司和個別項目的需求，尤其各相關的特定技術要求，建立一套能反映投標者綜合表現和能力的招標和評審機制 ● 能根據招標和評審機制，選擇合適的服務供應商，以妥善完成個別的項目 ● 能夠建立關鍵績效指標來衡量結果和回報

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 能撰寫報告，闡釋招標策略的制定
備註	