

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	策劃投標
編號	LOCUOM506B
應用範圍	此能力單元適用於海運、空運及快遞經營者。具此能力者，能按個別項目的需求和物流服務供應市場的實際情況，策劃投標。
級別	5
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解競投物流及貨運服務相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司的各種資源、能力及優勢</li> <li>● 日常物流作業的各個環節</li> <li>● 各個招標項目的工作環節的特別技術要求，例如是否需要特定的專業資格或牌照等</li> <li>● 與相關物流服務範疇相應的服務提供者市場的實際情況</li> <li>● 關鍵領域績效指標的規劃、設置和重要性</li> </ul> <p>2. 策劃投標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 詳細閱讀個別項目招標文件的具體要求，分析及瞭解項目的特定技術要求和其他特定的服務需求</li> <li>● 根據項目的特定要求，分析及評估公司是否有能力獨自完成該項目</li> <li>● 評估招標項目所需投入的資源</li> <li>● 評估是否需要與其他服務供應商合作，進行投標，以提高中標的機會</li> <li>● 若需要與其他公司合作，分析需要合作的技術範疇，以及市場上可選擇的合作對象，然後根據合作對象的以往業績和合作的經驗等，選擇合適的服務供應商，以提高中標的機會</li> <li>● 與合作投標的公司商討主要的合作範疇、人力資源分配等安排</li> <li>● 訂立標書撰寫的策略</li> <li>● 為關鍵領域制定關鍵績效指標</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 按個別項目的需求，尤其各相關的特定技術要求，分析公司是否有能力獨自完成該項目或需要與其他公司合作投標</li> <li>● 若需要與其他公司合作，分析並選擇合適的公司，商討及跟進合作的具體安排，以提高中標的機會</li> </ul>
備註	