

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定區域性營運策略
編號	LOCUOM502B
應用範圍	此能力單元適用於有關海運、空運及快遞及其相關服務公司。從業員應能夠全面地分析區域的特點，針對性地規劃區域性的營運策略。
級別	5
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解制定區域性營運的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公司的區域性營運策略、市場慣例及企業策略 ● 區域性的經濟規模及其服務特性的當前和未來的變化 ● 區域的經濟發展及貨物流通模式的當前和未來的變化 ● 區域的地緣政治與社會文化 ● 區域內政府有關物流、基建、投資等政策 ● 區域貨物來源、類型和價值及其產品 ● 區域對市場參與的商業環境和限制 ● 運營商、航空公司、主要貿易商的發展計劃和趨勢 ● 區域內主要港口、機場、關口、中轉站的物流服務點、倉儲地點、生產或銷售點的位置、連接路線及方法等資料 ● 區域的競爭者所提供的服務及市場佔有率 ● 物流方案及營運方針的關係 ● 該地區的技术變化及其對物流發展的潛在影響 ● 區域的交通運輸、碼頭倉儲、覆蓋網絡、資訊基建、人才培訓的情況 ● 公司在區域的合作夥伴、代理、營辦商的連繫 ● 地區的時間、空間、成本計算 ● 統計學及運籌分析等分析工具 ● 各國之間的貿易和其他相關協定和發展，如避免雙重課稅，投資準入等措施 ● 該地區市場結構、入場門檻、競爭對手、替代品、新進入者和上游/下游關係以及發展趨勢 <p>2. 制定區域性的營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 搜集外部和內部經營環境因素的數據及資料 ● 分析數據及資料 ● 分析及評估公司的優點、缺點、機會及威脅 ● 分析及評估公司短、中及長期的發展方向 ● 分析及評估區域內各政府在經營上的限制，如牌照、費用、環保等 ● 分析及評估不同營運策略的優勢及資源使用情況 ● 分析不同的營運策略及其優缺點 ● 按公司及市場具體情況，制定適合公司發展的營運管理方針 ● 制定關鍵績效指標和報告，以評估戰略的有效性和效率 <p>3. 檢討區域性營運策略</p>

物流業《能力標準說明》能力單元

「營運管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 評估現時提供的服務是否切合營運管理方針• 建議新服務或改良現有服務，以切合營運管理方針• 考慮客戶的發展方向，並在營運策略上予以配合• 若公司有環球或地域性的營運策略，在環球或區域性營運策略上應予以配合• 應用關鍵效能指標和計量工具定期審查策略• 確定改善區域並進行調整• 撰寫報告書，闡釋區域性營運策略
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能全面分析影響制定區域性營運策略的因素，及公司經營方針，制定合適的區域性營運策略• 能夠制定關鍵績效指標和報告，檢討區域性營運策略• 能撰寫報告書，闡釋區域性營運策略
備註	此能力單元參照物流業能力單元LOCUOM502A及LOCUOM519A