

## 物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「 營銷、市場推廣及客戶服務 」 職能範疇

名稱	處理空運貨運代理的同行貨盤交易
編號	LOAFSM402B
應用範圍	此能力單元適用於空運貨運代理公司。具此能力者，能分析公司承攬的貨物，或預定的倉位，在供求差距下，向同行公司進行貨盤交易，增加空運貨運代理貨物組合的靈活性，從而獲取更佳效益。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解同行貨盤交易的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 空運貨物的種類及特性</li> <li>• 處理空運貨物的流程</li> <li>• 同行貨盤交易的概念及市場運作</li> <li>• 市場趨勢和發展，以建立有效的營銷計劃</li> <li>• 共同裝載者的法律義務和相關法規要求的遵守情況</li> <li>• 不同的貨運代理的經營模式及其營運責任</li> <li>• 市場內貨盤與艙位的配合過程</li> <li>• 市場不同類型貨物組合</li> </ul> <p>2. 處理同行貨盤交易</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與同業保持良好關係，發展有關同行貨盤的網絡</li> <li>• 搜集市場情報，留意不同貨物類別的同行貨盤供應及要求或同行艙位過剩或不足的情況</li> <li>• 使用同行貨盤交易網站，進行同行貨盤資料交換、詢價及交易</li> <li>• 處理同行貨盤交易的文件及責任轉移的問題</li> <li>• 建立訊息交換機制</li> <li>• 確保所有文件都包含更新的相關法規要求和條款，以提醒共同裝載者遵守</li> <li>• 定期審查並通知共同裝載者，以確保遵守規則和條例</li> <li>• 定期對相關的管理部門和協會進行審查和更新，並向公司報告</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能有效地利用同行貨盤交易方式，增加公司的利潤或減少公司的損失</li> <li>• 能定期審查並通知共同裝載者，以確保遵守規則和條例</li> </ul>
備註	