

## 物流業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷、市場推廣及客戶服務」職能範疇

名稱	分類快遞服務
編號	LOAFSM204B
應用範圍	此能力單元適用於貨運代理、快遞公司以及物流服務提供商。從業員應該能夠對不同類型的快遞服務進行分類。所有相關人員應運用此類知識進行快遞交易，並根據公司政策為相關問題提供服務。
級別	2
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解快遞貨物的基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 如何根據公司政策分類快遞服務，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>○ 直接/高級服務</li><li>○ 延期服務</li><li>○ 郵政服務</li></ul></li><li>● 每類服務的快遞費用</li><li>● 每類服務的規格</li><li>● 不同類別服務的名稱和縮寫</li></ul> <p>2. 分類快遞服務</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 根據預算和要求，有效地向客戶，對應方和同事解釋和提供有關每項服務的內部和外部信息</li></ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 能夠根據公司的政策正確地分類不同類型的快遞服務</li><li>● 能夠向客戶介紹最合適的服務</li></ul>
備註	