

## 物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「 物流方案規劃及設計 」 職能範疇

名稱	分析航空貨運服務的市場結構
編號	LOAFPD501B
應用範圍	此能力單元適用於有關空運的物流行業。具此能力者，能在制定企業物流方案或服務之前，有系統地分析航空貨運服務的市場結構。
級別	5
學分	9 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解航空貨運服務市場結構相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 航空貨運服務的基本元素，如航線、貨品種類、增值服務等</li> <li>● 航空貨運業現有的服務供應商與承辦商所提供的服務</li> <li>● 影響航空貨運市場結構的外在或環境因素</li> <li>● 行業標準及客戶對航空貨運服務的要求</li> <li>● 市場對各類航空貨運服務的需求</li> <li>● 各類航空貨運服務的性質</li> <li>● 物流方案的概念及競爭對手的優勢</li> <li>● 包機運營的成本結構、運作和策略</li> </ul> <p>2. 分析航空貨運服務的市場結構</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用統計方法收集資料及分析航空貨運服務市場</li> <li>● 收集不同市場情報，歸納貨運服務市場的結構</li> <li>● 預計未來航空貨運市場結構的轉變</li> <li>● 分析市場結構轉變對公司的影響</li> <li>● 利用市場管理學或經濟學的分析方法，有系統地分析空運服務市場，並歸納結論，向企業提出建議或意見</li> <li>● 撰寫有關市場服務的報告書予決策者參考</li> <li>● 通過替代服務的響分析市場變化、機會和發展 - 郵政服務、快遞、空運服務、電子商貿發展等</li> <li>● 分析並建議新系統和業務流程管理，以提高操作的效率和有效性</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能全面分析影響航空貨運市場結構的外在或環境因素、及其未來轉變，以及市場結構轉變對公司的影響</li> <li>● 能撰寫有關市場服務的報告書予決策者參考</li> </ul>
備註	