

**物流業 《能力標準說明》 能力單元**

「營運管理」職能範疇

名稱	制定航空貨運聯盟策略
編號	LOAFOM601B
應用範圍	此能力單元適用於航空及快遞公司。具此能力者，能全面分析影響航空貨運聯盟策略的各種因素，制定合適的航空貨運聯盟策略。
級別	6
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解航空貨運聯盟相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 航空貨運聯盟的概念及運作</li> <li>● 協同效應</li> <li>● 航空貨運聯盟對參與公司的利弊</li> <li>● 共享市場技術、人力和資源等方面的模式</li> <li>● 航空貨運聯盟策略的個案研究</li> <li>● 航空貨運聯盟產生的有效物流方案及增值服務</li> <li>● 使用不同的關鍵性能指標和度量工具，以提高策略的效率和有效性</li> <li>● 世界航空貨運聯盟的現況及發展</li> <li>● 對策論、運籌分析、財務分析的方法及技巧</li> </ul> <p>2. 制定航空貨運聯盟策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 探究組織或加入航空貨運聯盟的可能性及條件</li> <li>● 分析加盟者與公司的強處及弱點</li> <li>● 分析加盟者的規模及各類資源</li> <li>● 分析聯盟帶來的規模經濟或規模不經濟因素</li> <li>● 分析聯盟帶來的威脅與機遇</li> <li>● 評估協同效應的因素及找出可能發揮作用的營運範疇</li> <li>● 利用對策論方法分析加盟者的數目及不同組合的影響</li> <li>● 分析聯盟在市場競爭及佔有率上升及壟斷覆蓋面擴大的可能</li> <li>● 分析聯盟對價格、安全、企業財務及資源安排、準時及服務質素的影響</li> <li>● 評估是否組織或加入聯盟，如何合作、選取的形式等</li> <li>● 訂定公司組織或加入聯盟的目的、加盟方式等</li> <li>● 處理及平衡各聯盟參與者及持份者的利益問題</li> <li>● 撰寫報告，闡釋航空貨運聯盟策略</li> <li>● 建立關鍵績效指標，以衡量預算/預設結果和糾正行動計劃的策略結果</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能全面分析組織或加入聯盟的可行性，並能制定公司組織或加入聯盟的策略</li> <li>● 能夠制定關鍵績效指標，以衡量和加強實現目標結果的戰略</li> </ul>
備註	