

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定快遞貨物定價策略及標準
編號	LOAFOM511B
應用範圍	此能力單元適用於快遞公司、貨運代理和物流公司。從業員應能夠為公司制定遞貨物定價策略及標準，以達致公司的營運目標。
級別	5
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解快遞收費的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 快遞收費的概念、收費機構及其服務 ● 不同部門之間的快遞費用，關稅/稅款 ● 並應用預付款、交貨付款和實際上全額款項 ● 每個項目的收費標準及其計算 ● 提供快遞收費服務的組織或公司，例如其市場結構和競爭狀態 ● 獲取最新收費方式的渠道、不同收費水平和收費標準 <p>2. 制定快遞收費策略和標準</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析客戶的付款方式和特性 ● 對收費項目進行分類，如強制收費、非強制收費、進/出口收費、大小容量收費、裝運頻率、關稅/稅收等。 ● 談判和比較服務供應商的收費水準，以達到公司的最佳利潤和競爭力 ● 評估並判定怎樣包含/豁免或更改遞貨費用以提高競爭力 ● 編制報告來分析快遞收費策略的公式和決策層面的水平 ● 運用工具來分析和提高整個運營流程的生產力並建立/更新 KPI以反映市場需求及從不同的視角來增強競爭力
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠根據公司的運營策略，制定出具有競爭力的快遞計費策略和標準 ● 能夠編制報告以分析快遞計費策略的制定和管理標準
備註	