

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定包機策略
編號	LOAFOM506B
應用範圍	此能力單元適用於空運貨運代理、物流公司。具此能力者，能在提供貨運服務時，向航空公司租賃包機服務，並能評估是否使用包機服務，及制定公司租賃包機服務的政策。
級別	5
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解航空貨運包機運作相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 航空貨物包機的概念、原因、營運方式及種類 ● 包機運輸貨物的優點及缺點 ● 包機運輸的種類及訂立合約過程 ● 包機運輸的責任及使用條件 ● 包機運輸所涉及的法律責任及保險安排 ● 包機運輸所涉降落點限制及入境安排 ● 各航空公司的包機供應、價格、機型、載運條件及調配能力 <p>2. 制定貨運包機策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析包機運輸的成本效益 ● 分析包機運輸是否切合客戶或貨物的需要 ● 分析整包機與部分包機的適用性 ● 分析公司與其他機構共用包機的利弊及包機噸位或艙位是否充分地被利用，如回程空載 ● 按貨運需要及營運策略，制定年度包機或個別包機安排 ● 評估及選用提供包機服務的公司，以配合客戶的要求 ● 評估包機公司的服務質素，對公司服務質素及風險的影響 ● 按貨運需要及營運策略，評估使用包機的需要及分配使用航班與包機的比重 ● 與承租商商議起止點和中途停靠的機場 ● 制定策略指引，以輔助有關使用包機的決策
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能全面分析評包機運輸是否切合客戶或貨物的需要、成本效益及使用包機對公司的利弊 ● 能制定有效的貨運包機策略，利用包機形式付運，增加效益
備註	