

物流業 《 能力標準說明 》 能力單元

「智慧物流」職能範疇

名稱	制定以空運為基礎的第四方物流策略
編號	LOAFEL601B
應用範圍	此能力單元適用於有關空運的企業。具此能力者，在網絡上提供連結不同商業夥伴及客戶的服務時，能制定發展及提升自己為第四方物流服務的策略。
級別	6
學分	9（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解建立第四方物流相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 第四方物流的概念及功能 ● 行業、商業夥伴及客戶的需要 ● 資訊科技及電子商貿的發展 ● 資訊科技、網絡平台及電子商貿的電子保安發展 ● 商業夥伴、客戶及未來客戶所使用的軟件、訊息傳遞模式、報表及文件形式的共容性 ● 客戶與其他行業、機構及政府部門的聯繫及活動 ● 發展第四方物流，人才、資金、體制及技術等的需要 ● 第四方物流服務的成本結構和銷售策略 ● 第四方物流如何降低成本和整合資源以提供服務 ● 第四方物流服務客戶的好處和其他有形和無形的節約 ● 其他管理工具，包括公司針對市場競爭的第四方物流服務、信息資源、管理資源和資本規模 ● 資訊科技設施外包和公司所有權發展的利弊 <p>2. 制定第四方物流的策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評估第四方物流網絡平台的可行性 ● 企業建立網絡平台的利弊 ● 網絡平台作為競爭工具、保留及增加客戶的功能 ● 建立各類與業內及業外聯繫的服務運作流程 ● 評估客戶應用的傾向及一些特定服務的需要 ● 評估第四方物流網絡平台對主要空運業務的收益、擴大市場佔有率及市場領導能力的成本效益分析 ● 決定策略及選取可行方案 ● 制定落實執行的計劃及時間表，組織工作小組，尋求技術支援 ● 分析引入參與夥伴的可能性 ● 撰寫計劃書，闡釋發展第四方物流平台的策略 ● 開發新的工作流程和技術，以提高精益應用、機器人物流等效率和成本 ● 所有利益相關方之間的數據和系統集成選項，以最大限度地實現數據整合和沒因共享一個數據庫而產生的錯誤 ● 通過關鍵績效指標管理開發第四方物流交易的自動化，以確保合規性並密切監控績效
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：

物流業 《能力標準說明》 能力單元

「智慧物流」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 能為空運有關企業，建立可行及適合市場發展的第四方物流平台，並提供合適的服務及連接，保持商業夥伴關係或提供具價值的增值服務• 能建立第四方物流平台作為有效的市場競爭工具，以使企業擁有市場的領導地位• 能撰寫計劃書，闡釋及分析有關建立第四方物流平台的可行性
備註	