

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	推銷一般金銀首飾產品
2. 編號	JLZZSA107A
3. 應用範圍	於珠寶首飾零售店鋪，能清楚瞭解貴重/人造珠寶首飾產品知識。在督導下，運用一般金銀首飾產品推廣及銷售技巧，以達到銷售的目的。
4. 級別	1
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾產品知識</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解珠寶首飾產品及服務支援，例如：<ul style="list-style-type: none">• 金銀首飾產品<ul style="list-style-type: none">▸ 各類足金/西金飾▸ 各類銀貨產品▸ 各類貴金屬▸ 品牌歷史▸ 設計/款式賣點▸ 品質/成色▸ 功能/潮流▸ 價格• 服務支援方面<ul style="list-style-type: none">▸ 保養▸ 保證▸ 回收• 其他配套<ul style="list-style-type: none">▸ 付款方式▸ 送貨▸ 其他產品推廣

	<p>6.2 推廣及銷售金銀首飾產品</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 運用推廣及推銷技巧 <ul style="list-style-type: none"> • 引起顧客注意 • 讓顧客產生興趣 • 刺激顧客購買意慾 • 引導顧客購買 ◆ 運用珠寶首飾產品知識，向顧客簡單介紹珠寶首飾產品及其他支援服務
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠在督導下，掌握金銀首飾產品基本知識及服務支援；及</p> <p>(ii) 能夠有效地運用推廣及銷售金飾產品技巧於與珠寶首飾銷售及市場推廣的工作中。</p>
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>