

## 珠寶業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	進行創新管理
2. 編號	JLZZOM607A
3. 應用範圍	於珠寶業營運管理相關的工作地點，在複雜的情況下，領導企業，在管理實務上進行創新管理，發展企業創意新思維，使其突破其慣性，超越現有規範，對企業作出重大而具原創性的貢獻。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解創新管理相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 掌握創新管理知識<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品創新(product innovation)</li><li>• 程序創新(process innovation)</li><li>• 系統創新(system innovation)</li></ul></li><li>◆ 以專業角度，對企業進行管理創新，作出具創見的回應</li><li>◆ 訂立適合企業發展的創新管理模式</li></ul> <p>6.2 創新管理</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 發展創意新思維，使其突破其慣性，超越現有規範，為企業帶來創新改革<ul style="list-style-type: none"><li>• 創意與創新</li><li>• 認知與判斷</li><li>• 創意的過程</li><li>• 改善與創新</li></ul></li><li>◆ 建立創意團隊，例如：<ul style="list-style-type: none"><li>• 創意聆聽</li><li>• 創意教練</li><li>• 創意領導</li></ul></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 透過對珠寶行業的全面瞭解及前瞻的能力，領導企業，在管理實務上組織創新 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立組織創新文化</li> <li>• 發掘、招聘與獎勵創意員工</li> <li>• 研發創新產品</li> <li>• 組織創新決策與支援</li> </ul> </li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠掌握管理學理論，透過對珠寶行業的全面瞭解及前瞻的能力，領導企業，在管理實務上進行創新管理，激發個人與團隊創意，並轉化為可應用的意念，有效地推行管理企業創意新思維，為企業帶來創新改革及未來發展。</p>
8. 備註	此能力單元適用於機構內的高層銷售/營運管理人員及決策當局。