

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定整體採購計劃及績效指標
2. 編號	JLZZOM605A
3. 應用範圍	於珠寶業營運管理相關的工作地點，在缺乏完整或連貫的數據/資料下，能對珠寶首飾市場及採購新資訊作出分析及評估，規劃及管理採購計劃，制定整體採購計劃及績效指標。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解市場供求與整體採購計劃的關係</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解珠寶首飾物料供應市場及銷售市場的新資訊◆ 掌握珠寶首飾市場新資訊與整體採購計劃的關係 <p>6.2 制定整體採購計劃及績效指標</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 在缺乏完整或連貫的數據/資料下，制定整體採購計劃及績效指標，包括：<ul style="list-style-type: none">• 訂立及定期檢討採購程序• 改善採購模式及作定期檢討• 訂立採購規格• 監管整體採購計劃之暢順實行• 監管及控制整體採購計劃之績效指標
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠在缺乏完整或連貫的數據/資料下，對珠寶首飾市場及採購新資訊作出分析及評估，規劃及管理採購計劃，有效地制定一套整體採購計劃及績效指標，以配合機構的發展。</p>
8. 備註	此能力單元適用於機構內的高層營運管理、物流及採購人員及決策當局。