

## 珠寶業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	制定整體市場推廣策略
2. 編號	JLZZMK601A
3. 應用範圍	於珠寶業相關的工作地點，能對整體珠寶首飾市場作出分析，發展一套有系統及創新的市場推廣策略，為機構/企業制定有效的整體市場推廣策略，有效地提升目標市場對機構/企業的認知，促銷機構/企業的珠寶首飾產品。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解機構/企業的市場推廣及銷售系統的整體運作</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 瞭解機構/企業的市場推廣及銷售系統的整體運作情況，並能對不同層面的市場作出基本的分析，決定應採用的市場推廣及銷售方法</li></ul> <p>6.2 制定整體市場推廣策略</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 制定有效的整體市場推廣策略，例如：<ul style="list-style-type: none"><li>• 確定目標顧客外，更能擴大市場及吸引新顧客</li><li>• 採用「關係市場營銷」，保留現有顧客</li><li>• 制定推廣組合<ul style="list-style-type: none"><li>▸ 掌握推廣及促銷工具並制定財政預算</li></ul></li><li>• 瞭解展銷會之重要功能，並釐定展銷會在境內/外市場的策略</li></ul></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估市場推廣結果 <ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 掌握一切推廣計劃後的結果及資訊，從而分析及訂定將來之市場推廣策略</li> </ul> </li> <li>◆ 制定及管理整套推廣策略之協調性，並作出評估</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠按機構/企業的營運需要，制定珠寶首飾產品整體的市場推廣策略，有效地提升目標市場對機構/企業的認知，提高機構/企業的知名度，促銷珠寶首飾產品。</p>
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有市場推廣的基本知識。</p>