

**珠寶業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	評估整體市場推廣計劃及績效指標
2. 編號	JLZZMK501A
3. 應用範圍	於珠寶業相關的工作地點，對珠寶首飾整體市場推廣計劃及績效指標進行評估，以利企業未來推廣發展路向。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: right;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場情況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解珠寶首飾市場情況，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本地市場、中國內地市場、各個目標海外市場等</li> <li>• 各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構、現行市場導向、市場生命週期等</li> </ul> </li> </ul> <p>6.2 評估整體市場推廣策略及績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 按機構的目標，評估各個目標市場推廣計劃及績效指標</li> <li>◆ 評估整體市場推廣計劃及績效指標</li> <li>◆ 根據相關的績效指標，去評估整體市場的推廣計劃</li> <li>◆ 改變推廣策略，以迎合市場需求</li> </ul>

7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 能夠評估各類珠寶首飾市場情況，例如：本地市場、中國內地市場及海外市場；</li> <li>(ii) 能夠評估整體市場（本地市場、中國內地市場及海外市場）推廣計劃；及</li> <li>(iii) 能夠制定相關的績效指標，去評估整體市場的推廣計劃。</li> </ul>
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已具備握珠寶首飾產品市場及推廣的基本知識。</p>