

## 珠寶業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	策劃及設計珠寶首飾新品牌
2. 編號	JLZZDE701A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，能配合機構整體目標及營商策略，策劃及設計珠寶首飾新品牌。
4. 級別	7
5. 學分	9
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾品牌策略及設計</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 瞭解機構既定的目標及策略，機構及競爭者的現有珠寶首飾品牌定位，市場預測及文化潮流趨勢</li><li>◆ 掌握策劃及設計珠寶首飾新品牌的技巧</li></ul> <p>6.2 策劃及設計珠寶首飾新品牌</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 配合機構目標及策略、未來市場及潮流發展，確立珠寶首飾新品牌的定位；配合機構之產品研發計劃，建立品牌發展策略</li><li>◆ 根據品牌策劃及定位，建立互相呼應的品牌特性、設計及推廣計劃</li><li>◆ 根據品牌策劃及定位，設計產品、包裝、宣傳廣告、品牌商標及推廣計劃等</li><li>◆ 運用知識產權法，維護品牌商標、設計專利等</li></ul>
7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：  (i) 能夠配合機構整體目標及營商策略，策劃及設計珠寶首飾新品牌，並能維護品牌商標、設計專利。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已掌握珠寶首飾市場趨勢及潮流，並具有開發新品牌的能力。