

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	研發珠寶首飾創新設計方向
2. 編號	JLZZDE603A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，能自主地研發珠寶首飾創新項目，令產品更具競爭力。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾設計理論、創新設計技術</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 能深入瞭解各項珠寶首飾設計理論，例如：<ul style="list-style-type: none">• 設計語言 (Product Language)<ul style="list-style-type: none">▸ 明白設計外觀所賦予特徵及用者之間的溝通，就如語言一樣能相互溝通• 設計符號學(Product Semiotic)<ul style="list-style-type: none">▸ 產品外觀帶來感受，例如：因使用物料的金屬性和多功能性，令使用者產生高科技(Hi-tech)感• 持久設計學(Sustainable Design)，設計品應具物盡其用的特性• 設計者經驗(Designer Experience)，能為使用者帶來參與設計的功能，令使用者也感到自己有份參與設計工作• 設計詞義學(Design Semantic)等理論與設計文化的發展及關係。利用特定詞彙，釐定設計方法和產品功能

	<ul style="list-style-type: none"> • 情感設計(Design for Emotion)，設計目標專為引發使用者情感而設 • 富有娛樂性設計(Design for Fun)，設計品為使用者帶來樂趣 • 人體工程學(Ergonomic Design) <ul style="list-style-type: none"> ◆ 能明白創新設計的可行方案及方向，如以新物料創新發明、或舊物料創新應用、新科技、新設計、新市場定位等，能有創意地研發新品種產品 ◆ 瞭解市場調查及研究，並對各項市場研究工具有具體的瞭解。能透徹地分析資料，提供有效的研究方法 ◆ 掌握各個設計流程 <p>6.2 創建新項目</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 進行市場調查及研究，並對各項市場研究工具有具體的瞭解，能從中取得有用數據，為設計帶來方向，並釐定要求 ◆ 能靈活地執行設計流程，控制時間及資源等 ◆ 能配合創新設計技術、創新物料、創新設計，創研新項目，開發新市場，使業務更具彈性，開闢新市
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠以創新設計方法，配合科研，開發新珠寶設計方向，為產品釐定市場方向及定位。</p>
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士對各項生產科技、物料、市場、設計與文化之間的相互關係有深入的認識。</p>