

珠寶業能力標準說明

能力單元

| | |
|---------|--|
| 1. 名稱 | 掌握潮流文化動向發展新品牌 |
| 2. 編號 | JLZZDE602A |
| 3. 應用範圍 | 於珠寶首飾公司或工場，能夠掌握珠寶首飾潮流文化發展的趨勢，開發配合市場需要的新品牌。 |
| 4. 級別 | 6 |
| 5. 學分 | 6 |
| 6. 能力 | <p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解潮流及文化動向</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 能深入地瞭解潮流及文化的由來及動向，如：生活習慣、突發事情、時裝趨勢、政治等，以及其重要性與變化◆ 瞭解品牌及品牌項目的分類，如：商標品牌、產品品牌、公司品牌等，及其價值與應用◆ 瞭解品牌開發技術，如：<ul style="list-style-type: none">• 市場定位• 客戶群• 產品形象• 質素• 銷售點• 各種開發品牌技術 <p>6.2 開發珠寶首飾產品新品牌</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 能運用品牌開發技術，配合潮流及文化的動向，開發新品牌，創造潮流及操控潮流，創造市場價值◆ 能運用知識產權法，以維護品牌商標、設計專利等 |

| | |
|---------|---|
| 7. 評核指引 | 此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠掌握潮流及文化動向，開發切合市場需要的新品牌及製造品牌，創造市場。 |
| 8. 備註 | 此能力單元之學分值假設該人士已具備對不同文化及設計潮流的知識，能靈活地進行市場分析及研究，並瞭解品牌的意義及重要性。 。 |