

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	撰寫珠寶首飾設計項目建議書
2. 編號	JLZZDE601A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，配合機構整體商業產品策略，能獨立地以文書報告形式撰寫珠寶首飾設計項目建議書。
4. 級別	6
5. 學分	4
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾設計項目報告書</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解珠寶首飾項目報告書的內容，例如：<ul style="list-style-type: none">• 目標客戶群(Target Customer)• 市場分割及定位(Market Segmentation & Positioning)• 市場價值(Market Value)• 產品賣點• 資金及回報• 產品開發及推廣時間表等 <p>6.2 撰寫珠寶首飾設計項目建議書</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 利用市場分析資料，掌握市場及潮流趨勢，確立目標客戶群及為市場定位，建立有市場價值及賣點的產品發展計劃◆ 能以文書報告形式，詳細闡述有關分析及建議，包括：資金及其他資源投放、回報預測、產品開發及推廣時間表等◆ 能以專業態度撰寫項目建議書，使管理層及投資者能正確瞭解項目的發展潛質，以作出投資決策

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠獨立地撰寫珠寶首飾設計項目建議書，令管理層和投資者能夠清楚瞭解項目的發展潛質，並能說服投資者投資該項目。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士對珠寶首飾產品設計項目有基本的認識。