

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用多元化設計理論執行珠寶設計
2. 編號	JLZZDE505A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，能獨立地運用多元化設計理論，執行珠寶設計，令產品更具特色及競爭力。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解多元化設計理論</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 掌握各種設計理論，例如：<ul style="list-style-type: none">• 設計語言 (Product Language)，明白設計外觀所賦予的特徵與用者之間的溝通，就如語言一樣能相互溝通• 設計符號學(Product Semiotic)，產品外觀帶來感受，例如：因使用的物料金屬性和多功能性，令使用者產生高科技(Hi-tech)感• 持久設計學(Sustainable Design)，設計品應具有物盡其用的特性• 設計者經驗(Designer Experience)，能為使用者帶來參與設計的功能，令使用者也感到自己有份參與設計工作• 設計詞義學(Design Semantic)等理論與設計文化的發展及關係。利用特定詞彙，釐定設計方法和產品功能• 情感設計(Design for Emotion)，設計的目標專為引發使用者情感而設

	<ul style="list-style-type: none"> • 富有娛樂性設計(Design for Fun)，設計品為使用者帶來樂趣 • 人體工程學(Ergonomic Design) <p>6.2 執行珠寶設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 能綜合及應用多元化設計理論，揉合項目管理學、市場學、機械工程學、生產管理學、文化學、寶石學的知識及應用相互之間的關係於珠寶設計上
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能運用多元化設計理論，綜合應用於珠寶首飾設計上，賦予產品性格，令產品更具特色，易於銷售。</p>
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾設計的基本知識。</p>