

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾潮流動向及文化發展
2. 編號	JLZZDE503A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，能掌握珠寶潮流及文化動向，應用於設計及生產上，使設計能與時並進，增加競爭力。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解潮流及文化動向</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 瞭解珠寶首飾潮流動向及文化動態，如：消費者的生活特質、喜惡及變化；最新潮流的特性與動向，以便於設計時可滲透時代氣息，與時並進，令產品在市場上更具有持久力及競爭力◆ 能深入瞭解影響潮流的生活項目，如：建築、生活習慣、科技發展、社會現象、時事等，以及掌握其相互關係與變化，並能將潮流元素加入設計中，使產品更具時代氣息及增加持久力◆ 能深入瞭解各項設計理論及運用方法、相互關係等，使產品更具深度，以及利用產品的獨特性進行市場推廣 <p>6.2 應用珠寶首飾的潮流及文化動向於設計上</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 能運用潮流趨勢及文化動向，拓展珠寶首飾的新設計路向，以開發新產品的市場，使產品更具特色，吸引顧客，為市場策劃帶來新概念

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i) 能夠掌握潮流趨勢及文化動向，拓展珠寶首飾新產品設計路向，並能開拓新市場，提高公司的競爭力。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士對珠寶首飾的市場趨勢及潮流有一定的認識。