

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	分析珠寶首飾市場趨勢
2. 編號	JLZZDE502A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，能獨立地搜集相關珠寶首飾市場的資料，用以分析珠寶首飾市場的趨勢，並因應市場的發展趨勢，改良或創新設計，應用於生產上，以提高市場的競爭力。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場資料搜集及分析</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 明白搜集珠寶首飾市場資料的不同途徑，並加以組織及整理，例如：<ul style="list-style-type: none">• 消費者/客戶調查(Consumer/ Customer Survey)• 小組研究 (Focus Group)• 市場資訊• 行業訊息• 與珠寶行業相關的統計資料◆ 明白市場分析工具，如：<ul style="list-style-type: none">• 市場分割(Marketing Segmentation)• 市場定位圖(Marketing Position Map)• 形勢預測(Scenario Building)• 因果分析法(Causal Analysis)

	<p>6.2 分析珠寶首飾市場發展趨勢，並應用於設計及生產上</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據目標市場定位及形勢預測，針對現有及新開拓的目標消費群，設計及生產迎合消費者需要的珠寶首飾產品，帶領市場潮流 ◆ 根據市場分析資料，用以協助撰寫設計項目建議書
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能獨立地搜集有關珠寶首飾市場資料，有系統地作出分析，預測市場動向，掌握市場的發展趨勢，改良或創新設計，並應用於生產上，提高市場的競爭力。</p>
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備搜集珠寶首飾市場資料的能力。</p>