

## 珠寶業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾的市場趨勢
2. 編號	JLZZDE408A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，根據已有資料，獨立進行地分析，掌握珠寶首飾的市場趨勢，並應用於設計上。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場資料</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 能對市場學有基本認識，例如：<ul style="list-style-type: none"><li>• 明白珠寶首飾市場供求(Market demand &amp; supply)的變化</li><li>• 明白目標顧客群的特色及需要，並掌握市場分割(Market segmentation)</li><li>• 明白市場空間(Marketing Gap)的所在及機構的市場定位(Market positioning)位置</li><li>• 明白珠寶市場各類產品的興衰交替</li><li>• 明白機構內產品線的生命週期(Product life cycle)</li><li>• 明白消費者購買模式(Consumer Behaviour)，例如：消費者的類型、心理、購買決策模式及過程</li><li>• 掌握珠寶首飾市場調查(Market research)方法</li><li>• 明白基本的市場資料搜集及分析方法，掌握市場計劃書的內容</li></ul></li><li>◆ 能分析市場資料，瞭解珠寶首飾市場的變化及趨勢</li></ul>

	<p>6.2 掌握珠寶首飾市場趨勢，設計切合市場需求的產品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 根據機構的既定市場定位，針對目標顧客群現在與預見未來的需要，設計有特色及創意的珠寶首飾產品</li> <li>◆ 根據預期未來的市場趨勢及機構的產品發展路向，協助發掘有潛質的產品線，以代替日漸低落的產品</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠運用基本市場學於珠寶首飾設計，掌握珠寶首飾市場之變化趨勢，以設計切合市場需求的產品。</p>
8. 備註	