

## 珠寶業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	認識珠寶首飾設計理論與文化之關係
2. 編號	JLZZDE402A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，能將文化設計理論滲入珠寶設計過程中，以豐富珠寶首飾產品的內涵及提高市場價值。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解文化進程與設計的相互關係</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 瞭解珠寶設計與文化的關係，設計史的進程及設計潮流的方向</li><li>◆ 瞭解政治因素、社會現象、社會發展等對各個設計潮流的影響，以及設計潮流於十九至二十世紀的演變，如：<ul style="list-style-type: none"><li>• 新藝術派(Art Nouveau)及裝飾藝術(Art Deco)的作品，著重裝飾和華麗的外觀、精良的手工藝，並配合上等材料製作而成，著重表達配戴者的身份、地位及品味</li><li>• 現代設計(Modern Design)，設計品強調用途，外觀簡潔，富有生活意念或政治概念</li></ul></li><li>◆ 能認識各種設計的基本理論，如：<ul style="list-style-type: none"><li>• 設計語言 (Product Language)</li><li>• 設計符號學(Product Semiotic)</li><li>• 持久設計學(Sustainable Design)</li><li>• 設計者經驗(Designer Experience)</li><li>• 設計詞義學(Design Semantic)</li></ul></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 情感設計(Design for Emotion)</li> <li>• 富有娛樂性設計(Design for Fun)</li> <li>• 人體工程學(Ergonomic Design)</li> </ul> <p>◆ 明白資料搜集技巧與分析方法，抽取有用資料進行市場分析。瞭解市場特性及喜好，進行多方面資料搜集，如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 閱讀消費者報告書刊</li> <li>• 用者分析</li> <li>• 產品比較</li> <li>• 市場佔有率分析</li> <li>• 市場預測等</li> </ul> <p>◆ 能明白文化變遷中，設計理論的變更與消費者之間的相互關係。消費者對消費品的需求，引致設計潮流的變化</p> <p>◆ 能深入明白文化潮流與政治、經濟、社會、科技發展的相互關係</p> <p>6.2 應用文化元素及設計理論於珠寶首飾設計上</p> <p>◆ 在珠寶首飾設計上，能融會文化元素及設計理論，靈活地運用市場分析，使珠寶首飾設計品更具特色，更能令使用者產生共鳴，為產品市場銷售帶來定位價值</p>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠將文化與設計元素相互交融，進行珠寶設計，使珠寶首飾產品更具內涵，為產品市場銷售帶來定位價值。</p>
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾設計的基本知識。</p>