

## 珠寶業能力標準說明

### 能力單元

1. 名稱	認識珠寶首飾的市場概況
2. 編號	JLZZDE309A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，能夠瞭解珠寶首飾市場概況，並應用於設計上。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識珠寶首飾市場概況</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 瞭解香港珠寶首飾的本地及出口市場，明白客戶的需要</li><li>◆ 瞭解香港珠寶首飾市場本地與外來競爭對手，及其設計特色</li><li>◆ 瞭解香港珠寶首飾業的強項、弱項、市場面對的挑戰</li><li>◆ 瞭解香港珠寶首飾業的最新發展，例如：<ul style="list-style-type: none"><li>• 電腦輔助設計</li><li>• 電腦輔助製造</li><li>• 快速原型首飾</li><li>• 多媒體行銷及推廣</li></ul></li></ul> <p>6.2 因應市場需要，進行珠寶首飾設計</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 因應目標客戶的需要，進行設計。設計須有別於及勝過競爭對手，以便取得競爭優勢</li><li>◆ 針對香港珠寶首飾業及本身機構的強、弱項、市場機會及面對的挑戰，協助機構發展有潛質的珠寶首飾產品</li></ul>

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：  (i) 能瞭解珠寶首飾市場概況，設計針對市場需要的珠寶首飾產品，並能協助機構發展有潛質的珠寶首飾產品。
8. 備註	