

**珠寶業能力標準說明**  
**能力單元**

1. 名稱	制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略
2. 編號	JLZZRD605A
3. 應用範圍	在珠寶首飾相關的工作地點，能夠制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略，領導企業，使其突破其慣性，超越現在規範，為企業帶來變革及發展，保持在行業先驅的地位。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識產品研發的重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 明白產品研發對機構發展的重要性</li> </ul> <p>6.2 制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 就公司之整體的長遠目標及策略，檢討現有產品研發策略是否配合公司現時及將來的發展</li> <li>◆ 能夠全面掌握各項有關研究及分析方法，如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 強弱機危綜合分析法(SWOT)</li> <li>• 產品生命週期(Product life cycle)</li> <li>• 市場及產品定位 (Market &amp; product positioning)</li> <li>• 市場佔有率及增長圖表 (Boston Consultancy Gp. Matrix)</li> <li>• 用家體驗研究(User experience study)</li> <li>• 以尋求機遇(opportunity and threats)及市場空隙(Market gap)等</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 能就檢討及研究所得結論，制定不同層面的產品研發策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發方向(Direction)</li> <li>• 目標(Goals)及行動計劃(Action plans)</li> </ul> </li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠瞭解產品研發對機構發展的重要性，並能在不能預計的情況下，因應機構的發展目標，有效地制定珠寶首飾研發之整體長遠的策略；及</p> <p>(ii) 能夠帶領導企業或行業作出具深遠影響的突破，為企業帶來變革及發展。</p>
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾科研方面的知識。